

## HER ÇOCUĞA BİR LAPTOP:

MIT Media Lab kurucusu ve direktörü Nicholas Negroponte'nin hayali gerçeğe dönüşüyor. Dünya üzerindeki her çocuğun bir laptop sahibi olması vizyonu ile başlayan "One Laptop per Child" (OLPC) 2008 yılının umut veren projeleri arasında yer alacak.

Negroponte'nin çocukları bilgisayarla tanıştırma vizyonunun tohumlarını Apple II modelini Senegal'de 20 çocukla test ettiği 1982 yılında attı. Dünyanın gelişmemiş bölgelerindeki çocukların bilgisayara gelişmiş ülkelerdekiler kadar hızlı adapte olduğunu gören Negroponte zamanla düşüncelerini derinleştirerek "One Laptop per Child" projesini yarattı. Projenin misyonu çok netti: Dünyanın dört bir yanında çocuklara keşif ve kendilerini ifade etme fırsatını vermek. Strateji ise 100 USD kadar düşük bir maliyete çocuklara özel bir laptop üretmekti. Kasım 2005'de Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan Tunus'ta düzenlenen Bilgi Toplumu Dünya Sempozyumu'nda OLPC'yi dünya liderlerine tanıttı. Aralık 2005'de dünyanın önde gelen laptop üreticisi Quanta Computers OLPC'nin tedarikçisi olduğunu açıkladı. Ocak 2006'da Negroponte ve UNDP Başkanı Kemal Derviş Dünya Ekonomik Forumu sırasında iyi niyet sözleşmesi imzalayarak 5-10 milyon adetlik ilk lansman sürecini takip eden dönemde projenin 166 ülkeye yayılması için UNDP desteği üzerinde anlaştı. Ekim 2006'da Libya ülkedeki her çocuk için toplam 1.2 milyon adet laptop sipariş etti. Böylece projeye ilk kez bir Arap ülkesi katılmış oldu. Aralık 2006'da Uruguay, Ocak 2007'de Ruanda sipariş verdi. 2007 yılının Kasım ayında kitlesel üretim başladı.

"Bu bir bilgisayar projesi değil, köklü bir eğitim projesi."  
Nicholas Negroponte



## TRENDESK'İN YORUMU:

Türkiye'nin neden sipariş vermediği sorusunu bir kenara bırakır ve trend gözlüğümüzü takarsak; OLPC projesinin "Yeni Yaratıcılar", "Tasarımın Demokratikleşmesi" ve "Dijital Hayat" trendlerinin kesişme noktasında yer aldığını söyleyebiliriz. 2008 yılında milyonlarca çocuk keşif - ifade - yaratım dünyasına açılan harika bir teknoloji ürününe kavuşacak, üstelik dünyaca ünlü Yves Béhar tarafından özel olarak tasarlanmış bir ürün! Hayatın dijitalleşmesi yaratıcılığı hepimizin kolayca vize alabileceği yeni, büyük bir dünya haline getiriyor. Markalar için fırsat: Hedef kitledeki her bireyin içinde bir sanatçı/yaratıcı olduğunu kabul etmek; kendilerini ifade edecekleri, yaratıcı güçlerini sergileyecekleri fırsatlar sunmak. Yeni Yaratıcılar'ı daha iyi anlamak isteyenlere Richard Florida'nın "The Rise of the Creative Class" kitabını tavsiye ederiz.

